

大众汽车股份有限公司

集团环境政策声明

负责人：Gerd Walker, K-PP

状态：KRL 17 之附件 1

版本：V2.0

日期：2019 年 4 月 9 日

集团环境政策声明

作为全球领先的机动车生产销售商、移动服务提供商和环境保护先进企业，大众集团一直致力于成为可持续机动化方面的领导者和环保模范企业。我们决心直面气候变化带来的挑战，实现联合国制定的将全球升温幅度控制在 2°C 以内的目标。我们清醒地认识到我们的全球经营活动和产品造成的环境影响和社会影响。为减少对环境的影响，我们决定借助自身的全球创新力，解决移动服务在生命周期内遇到的环境挑战。我们提出的智慧移动创新解决方案不仅保证了我们的业务竞争力，为社会提供足够的就业岗位，同时也帮助客户降低了其对环境的影响。

在《环保使命声明》的指引下，大众集团致力于完成下述目标：

1. 致力于成为环保先进企业

大众集团旗下所有品牌和控股的企业的各层级的管理层都已经意识到了其经营活动带来的环境影响，并将用言语和行动展示其遵守环境政策并成为环保先进企业的决心。他们将负责各自企业的环境政策执行情况，并确保所有员工都通知到位，将环保政策执行到位，且各自对自己的执行结果负责。在制定重要的公司决策时，大众集团及其旗下所有公司的董事会应将环保要求按同等权重纳入其它业务标准。

2. 遵守所有适用的环境法律法规

我们会遵守所有适用的环境法律法规以及公司标准和目标。我们将执行环境合规管理系统，确保公司员工在所有业务操作中都能很好地理解并履行环境合规义务。在环保方面的欺诈和不当行为都将视作重大违规。我们会每年评估旗下所有公司对《环境政策声明》以及集团其它环境要求的履行情况，并将评估结果发送给集团和集团旗下各公司的董事会。

3. 降低业务、产品和服务整个生命周期内的环境影响

我们会在产品和服务整个生命周期内减少对环境的影响，并增加环保机会，例如利用可再生能源，推行低碳化策略，实行可持续供应链，提高能源利用效率。我们会采用经济可行的方法降低我们经营、产品和服务的整个生命周期内造成的环境影响。每年我们都会对外发布关键绩效指标数据，验证我们的努力成果。

4. 让利益相关者成为环保的一份子

我们会与员工、监管机构、客户、供应商、社区、政府有关部门和其它感兴趣的利益相关者一起努力提高我们对环保要求和期望的认识。利益相关者的参与也在我们的环境合规管理系统以及经营、产品和服务中得到了体现。在跟利益相关者对话和汇报的过程中，我们会确保所提供的信息是透明可靠的。

5. 不断提高环保水平

为不断提高我们的环保水平，我们执行了国际公认的且得到第三方验证的环境管理系统，将环保要求融入我们的重要经营流程和决策中。当然，我们的环境管理系统还需要进行持续改进。我们在全球范围内相关领域的专家会帮助我们找到先进的环保技术和管理手段，并将相关实践经验引入我们集团。我们一直不断制定环保新规定，开发环保新技术，增加利益相关者的环保参与水平，以实现我们的承诺，甚至做得更好。

沃尔斯堡，2019年5月

Dr. Herbert Diess

Dr. Oliver Blume