

大众汽车股份有限公司

媒体信息

编号：230/2019

大众集团发布全新企业环保宗旨 goTOzero

沃尔夫斯堡，2019年7月10日 – 在全新的 goTOzero 企业环保宗旨引导下，大众集团正采取一切环保措施提高其环保水平。负责环保事务的大众集团董事会成员 Oliver Blume 称：“在新环保宗旨的引导下，大众集团及其利益相关者已经清楚意识到了环保努力方向。我们的环保举措贯穿整个产品周期，研发、汽车生产和运营，以便之后车辆回收和管理。与此同时，我们也会让供应商参与到整个环保流程中来。只有齐心协力我们才能实现环保目标。”

根据 goTOzero 宗旨，大众集团正在集团内部采取下一步重要行动“携手共进-2025 战略”，目标是实现可持续发展。大众集团的环保政策包括四大行动领域：气候变化、资源、空气品质和环保合规，为集团及其旗下各品牌的众多环保项目提供了战略思路。goTOzero 宗旨代表着一种业务经营方式，即大众集团已将尽可能地做到环保和实现碳中和列为 2050 年之前必须实现的目标。

《环保使命声明》

《环保使命声明》规定：“我们希望降低产品和移动出行服务整个周期（从原材料提取到产品寿命终止）内造成的环境影响，以便保持生态系统的完整性并为社会带来积极影响。采取所有行动之前，我们会遵守一项基本前提，那就是遵守所有适用的环境法律法规、标准和自愿性承诺。”

行动领域

根据 goTOzero 环保宗旨，大众集团将在下述四大领域采取环保行动：

- 1) 气候变化：大众集团遵循联合国的巴黎气候保护协议。目标是于 2050 年时实现碳中和企业。乘用车产品周期的温室气体排放在 2025 年时相较于 2015 年减少 30%。公司还将积极在整个产品周期内推动向可再生能源的转型。
- 2) 资源：大众集团决意提升资源效率，促进环保材料、再生能源和水资源的循环经济，目标到 2025 年时，汽车生产所需耗能较 2010 年降低 45%，即将汽车生产活动对环境的影响（二氧化碳、能源、水、垃圾、挥发性有机物）降低 45%。
- 3) 空气品质：为了改善空气品质，大众现正全力发展电动车。到 2025 年时集团电动车数量将占总额的 20%到 25%之间，到 2030 年时电动车比例至少提升至 40%。
- 4) 环保合规：大众将有效监控管理车辆的排放数据和产品周期，掌握产品各阶段对于环境的影响程度，为智慧移动愿景树立良好典范，替环境守护尽一份心力。

环境政策

大众集团现已制定一项环境政策，方便集团作出与环境相关的决策，促进项目管理，实现环保目标，因此确立了五大基本原则：致力于成为环保先进企业，遵守所有的适用法律法规，降低业务、产品和服务整个产品周期内的环境影响，让利益相关者成为环保的一份子，不断提高环保水平。

大众汽车股份有限公司

长期目标和中期目标

大众集团决心到 2050 年时完成碳中和目标。将其产品周期内的碳足迹较 2015 年降低 30%。到 2025 年，在汽车生产活动中产生的废物、废水、二氧化碳、能源消耗和挥发性有机化合物较 2010 年减少 45%。。

到 2023 年时，大众集团将投资 300 亿欧元开发电动车，并且在 2028 年前推出至少 70 款新电动车。此外，大众集团还将致力于充电基础设施的建设，目前已设立子公司 Elli，与可再生能源公司 Naturstrom 合作通过 Volkswagen Naturstrom 方案为客户提供充电服务。

大众汽车集团简介：

大众汽车集团总部位于沃尔夫斯堡，是世界领先的汽车制造商之一，也是欧洲最大的汽车制造商。集团旗下涵盖遍布欧洲七个国家的十二大品牌：大众乘用车、奥迪、西雅特、斯柯达、宾利、兰博基尼、保时捷、杜卡迪、大众商用车、斯堪尼亚和曼恩。大众乘用车包括小型车到豪华车等众多品类。杜卡迪生产摩托车。在轻型车、重型车和商用车领域的产品包括小货车、公共汽车和重型卡车。大众集团在全球拥有 664496 名员工，每个工作日平均可生产 44567 辆车，他们均从事汽车相关的工作或其它汽车服务。大众集团的产品已销往 153 个国家。

2018 年，大众汽车集团在全球售出 1080 万辆车（2017 年售出 1070 万辆车）。乘用车全球市场份额为 12.3%。西欧 22% 的全新乘用车都是由大众汽车集团生产的。2018 年集团销售收入总计达到 2358 亿欧元（2017 年销售收入总计为 2310 亿欧元）。2018 年税后收入为 171 亿欧元（2017 年税后收入为 116 亿欧元）。
