

环保使命声明

gOTOzero

我们希望降低产品和移动出行服务整个周期（从原材料提取到产品寿命终止）内造成的环境影响，以便保持生态系统的完整性并为社会带来积极影响。

采取所有行动之前，我们会遵守一项基本前提，那就是遵守所有适用的环境法律法规、标准和自愿性承诺。

四大行动领域



气候变化

我们遵循联合国的巴黎气候保护协议，预计于2050年时**实现碳中和企业的目标**。

乘用车产品周期的**温室气体排放**在2025年时相较于2015年**减少30%**。公司还将积极在整个产品周期内推动向可再生能源的转型。



资源

我们决意提升资源效率，促进环保材料、再生能源和水资源的循环经济。

我们计划到2025年时，**汽车生产所需耗能较2010年降低45%**，即将汽车生产活动对环境的影响（二氧化碳、能源、水、垃圾、挥发性有机物）降低45%。



空气品质

为了改善空气品质，我们现正全力发展电动车。

到2025年时集团**电动车数量**将占总额的**20%到25%之间**，到2030年时电动车比例至少提升至**40%**。



环境合规

我们将有效监控管理车辆的排放数据和产品周期，**掌握产品各阶段对于环境的影响程度**，为智慧移动愿景**树立良好典范**，替环境守护尽一份心力。